



RAPPORT

ROADSHOW 2010

« COULEURS RÉUNION »



Edition 2010 :

Lorient – 26/04/2010

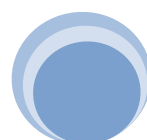
Rennes – 27/04/2010

Le Havre – 28/04/2010



SOMMAIRE

LORIENT – Lundi 26 Avril 2010	1
Le Workshop de Lorient	1
Le cocktail de LORIENT	2
Les Gagnant(e)s de Lorient	5
RENNES – Mardi 27 avril 2010	6
Le Workshop de Rennes	7
Le Cocktail de Rennes	8
Les Gagnant(e)s de Rennes	9
LE HAVRE – Mercredi 28 avril 2010	10
Le Workshop du Havre	11
Le Cocktail du Havre	12
Les Gagnants (e)s du Havre	13
PRESSE : ON A PARLE DE NOUS...	14
LOGISTIQUE	15
ORGANISATION	17
U.H.R UNION DES HOTELIERS DE LA REUNION	17
AGENCE LOGISTIQUE	17
AGENCE DE PRESSE	17





LORIENT – Lundi 26 Avril 2010

Lieu : Palais des Congrès de Lorient, salle Colbert

Partenariat : UHR, IRT, CORSAIRFLY, AIR AUSTRAL, PAPANGUE TOURS, MILLETOURS, PASSION DES ILES BY TOURINTER, TURQUOISE TO, ITC TROPICAR, OFFICE DU TOURISME DU GRAND OUEST ET DE SAINT PAUL

Exposants : 19 prestataires

Objectif : 50 personnes

Inscriptions confirmées : 23 personnes

Participations : 20 Personnes représentant 15 Agences de voyages de la région.

Ambiance :

Dans une salle à la lumière du jour et surplombant le port de Lorient, cette première étape de la nouvelle édition 2010 a commencé très rapidement accueillant les participants dès 17H00. L'autocar « Couleurs Réunion » était placé à l'entrée du Palais des Congrès. Tous les exposants ont pu rencontrer les participants chacun à leur tour et leur présenter de manière détaillée leur produit. L'intérêt pour la Réunion de la part des agences s'est fait sentir auprès des exposants qui ont pour la plupart trouvé les rendez-vous qualitatifs.

Une présentation de la destination par la représentante de l'antenne de Paris et l'annonce de la refonte du site Internet de l'U.H.R., www.destinationreunion.fr, par son président a recueilli toute l'attention des professionnels du tourisme présents.

Le Workshop s'est clôturé par la diffusion du dernier film de la destination qui a également ravis les participants. Ces derniers ont pu à la suite goûter au buffet préparé spécialement pour eux avec quelques touches exotiques (samoussas, rougail saucisses, punches...) et tous ont exprimé leurs remerciements pour l'organisation d'un tel événement dans la ville de Lorient et qu'il était bien dommage que leurs confrères ne soient pas venus en nombre plus important.

Presse :

OUEST FRANCE Interview de Frédéric VEYRIER par Madame Brigitte DEVILLE



Le Workshop de Lorient





Le cocktail de LORIENT





Les Gagnant(e)s de Lorient

Le tirage au sort en cours de soirée a permis de récompenser 3 agences de voyages à Lorient :



1/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R., le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offerts par CORSAIRFLY :

Jane RIVALAN
CELTIC VOYAGES SELECTOUR, Vannes



2/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R., le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offerts par AIR FRANCE :

Annie TOULGOAT
ARMORIC VOYAGES, Lorient



3/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R., le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offerts par AIR AUSTRAL:

François PERRIGAUD
ACTA VOYAGES, Vannes





RENNES – Mardi 27 avril 2010

Lieu : Mercure RENNES CENTRE GARE

Partenariat : UHR, IRT, CORSAIRFLY, AIR AUSTRAL, PAPANGUE TOURS, MILLETTOURS, PASSION DES ILES BY TOURINTER, TURQUOISE TO, ITC TROPICAR, OFFICE DU TOURISME DU GRAND OUEST ET DE SAINT PAUL

Exposants : 19 prestataires

Objectif : 60 personnes

Inscriptions confirmées : 43 personnes

Participation : 45 Personnes représentant 25 Agences de voyages et le représentant commercial d'un Tour Opérateur national basé dans la région (Beachcomber Tours).

Ambiance :

Les participants à Rennes sont arrivés peu après 17h, suite à la relance téléphonique du jour, nous avons noté de nombreuses arrivées sans inscriptions, ce qui équilibra les quelques annulations qui avaient été annoncées soit par email, soit par téléphone. Les arrivées décalées ont permis à chacun des exposants de recevoir tout le monde et de proposer des entretiens à plusieurs lors des moments d'affluence.

La salle à la lumière du jour de l'hôtel Mercure Centre Gare, de par sa taille, permet également une bonne rotation des visiteurs à chaque table.

Le workshop Couleurs Réunion a connu un beau succès à Rennes, la présentation de la destination a même dû être repoussée permettant aux derniers arrivants de rencontrer les 19 exposants présents et de voir plus en détail les offres de chacun.

Tout comme à Lorient, la présentation de la destination, l'annonce du nouveau site de l'UHR et la diffusion du film sur la destination a été un moment très apprécié. Ceci ne conclut pas le workshop car les exposants ont continué à recevoir les derniers participants même pendant le cocktail dînatoire. Le cocktail dînatoire, servi dans un espace mitoyen à la salle du workshop, ravit les convives par sa variété et ses couleurs. Nous noterons cependant une différence notable entre la qualité du service et du cocktail entre Lorient et Rennes, basé essentiellement sur le corps du métier du traiteur présent à Lorient ! La soirée s'est achevée assez tardivement entre exposants et agences de voyages. Les commentaires recueillis auprès des exposants ont validé le caractère qualitatif et la variété des agences présentes et invitées.

Presse :

RADIO RENNES / Gaby AUBERT

Interview de Frédéric VEYRIER

Il pensait qu'il y avait une conférence de presse

RADIO RCF ALPHA RENNES / Bernard CLERMOND

Interview de Frédéric VEYRIER

Très intéressée, va en parler dans son émission



Le Workshop de Rennes





Le Cocktail de Rennes





Les Gagnant(e)s de Rennes

Le tirage au sort en cours de soirée a permis de récompenser 2 agences de voyages :

1/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R. , le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offerts par CORSAIRFLY:

Marie-Jo JOULAIN
ATEA VOYAGES Service Groupes, Rennes



2/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R. , le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offerts par AIR AUSTRAL :

Véronique NOORMAMODE
LA ROUTE DES ILES, Rennes





LE HAVRE – Mercredi 28 avril 2010

Lieu : Hôtel MERCURE Bassin du Commerce, Le Havre

Partenariat : UHR, IRT, CORSAIRFLY, AIR AUSTRAL, PAPANGUE TOURS, MILLETOURS, PASSION DES ILES BY TOURINTER, TURQUOISE TO, ITC TROPICAR, OFFICE DU TOURISME DU GRAND OUEST ET DE SAINT PAUL

Exposants : 19 prestataires

Objectif : 60 personnes

Inscriptions confirmées : 26 personnes

Participation : 23 personnes représentant 18 Agences de voyages dont le 2 représentant commercial d'un TO national (Exotismes).

Ambiance :

Au Havre, les participants sont arrivés de manière échelonnée et nous avons enregistré des arrivées jusqu'à 19H30 permettant aux agences des zones commerciales et celles venant de plus loin de se rendre au Havre. Nous avons noté une faible participation sur la ville du Havre générée par différentes raisons : heures supplémentaires effectuées la semaine précédente à cause du volcan islandais, spectacle de Florence Foresti le même soir et de nombreuses personnes en vacances à cette date là... Les agents de voyages et autres professionnels du tourisme présents ont bien pu se former sur les produits, n'hésitant pas à poser de nombreuses questions aux exposants. Beaucoup d'entre eux sont même restés tard dans la soirée profitant pleinement du cocktail dinatoire et nous ont remercié d'avoir organisé un tel évènement dans leur ville.

La salle allouée, à la lumière du jour, permet de recevoir l'ensemble des 19 exposants et en son centre était dressée la table du buffet agrémentée d'une touche « vacances » avec des plantes exotiques et un parasol évoquant l'évasion.



Le Workshop du Havre





Le Cocktail du Havre





Les Gagnants (e)s du Havre

Le tirage au sort en cours de soirée a permis de récompenser 2 agences de voyages :



1/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R., le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offert par AIR AUSTRAL :

**Vanina LECOMTE
VOYAGES PARIS NORMANDIE, Lisieux**



2/ Circuit autotour de 8jours/7nuits pour 2 personnes offert par les hôtels membres de l'U.H.R., le loueur de voiture ITC TROPICAR et les vols offert par CORSAIRFLY :

**Marjorie BREHIER
E.LECLERC VOYAGES, Gonfreville L'Orcher**





PRESSE : ON A PARLE DE NOUS...



Les hôteliers satisfaits lors du 3^e workshop "Couleurs Réunion"



Dans le cadre de la troisième édition de leur tournée commerciale annuelle en partenariat avec l'Ile de la Réunion Tourisme (IRT), l'Un des Hôtels de la Réunion (UHR) a rencontré du 26 au 28 avril 110 agences de voyages en Bretagne et en Normandie (Lorient, Rennes et Le Havre). Un atelier a été conduit de la Réunion assurant la liaison entre les différentes étapes du workshop. Lors de chaque soirée, un tirage au sort a fait gagner neuf semaines d'une semaine sur 15 jours dans certaines.



Jeudi 6 mai / vendredi 7 mai 2010 - Le Quotidien du Tourisme - 13

Workshop Couleurs Réunion : 110 agences de voyages au rendez-vous



Dans le cadre de la troisième édition de leur tournée commerciale annuelle en partenariat avec l'Ile de la Réunion Tourisme (IRT), l'Un des Hôtels de la Réunion (UHR) ont rencontré du 26 au 28 avril, 110 agences de voyages en Bretagne et en Normandie (Lorient, Rennes et Le Havre).

Un tirage au sort au cours de chaque soirée a fait gagner 9 autotours d'une semaine à la Réunion pour 2 personnes.

Ces lots étaient offerts par les hôtels membres de l'UHR, ITC Tropicair et les compagnies aériennes Corsairfly, Air Austral et Air France.

Un autocar aux couleurs de la Réunion assurait la liaison entre les différentes étapes du workshop : 26 avril Lorient, 27 avril Rennes et 28 avril Le Havre.

L'Un des Hôtels de la Réunion (UHR) regroupe 22 établissements dans toutes les catégories, appartenant à des propriétaires exploitants comme à des groupes internationaux.

La rédaction
Lundi 3 Mai 2010



LOGISTIQUE

- **Analyse de la potentialité des régions et villes**
- **Réservation avec prise d'option sur les lieux choisis**
- **Commande des sacs**
- **Définition du cahier final des charges**
- **Préparation de la liste des invités potentiels par zone**
- **Envoi des plannings opérationnels à l' UHR**
- **Définition des cocktails**
- **Définition de l'invitation envoyée**
- **Publipostages par Ville et départements limitrophes**
- **Édition du communiqué de presse pro via attachée de presse**
- **Édition du communiqué de presse GP via attachée de presse**
- **Définition du Quizz**
- **Rappel de l'évènement par voie de presse PRO via attachée de presse**
- **Phoning pendant 15 jours incluant des rappels la veille et le jour même de l'évènement**
- **Reporting Quanti / Quali de l'évènement**
- **Analyse des résultats**



Suggestions opérationnelles :

Après trois éditions, nous remercions la fidélité des exposants présents depuis 2008. Nous avons été ravis d'accueillir de nouveaux partenaires, ce qui démontre l'intérêt porté à cet événement, vecteur de la promotion de l'Ile de La Réunion et de ses produits auprès des professionnels du tourisme de province.

Notre sentiment à la suite de cette nouvelle édition, c'est que cette opération doit se pérenniser dans le temps afin d'être référencée par les professionnels du tourisme de métropole et bénéficier d'une **communication plus globale, identifiable et percutante pour l'UHR**, le syndicat et ses adhérents, et ses partenaires chaque année.

Pour la partie logistique de l'opération, nous nous attacherons à sélectionner des villes étapes qui respecteront à la fois la logique opérationnelle de l'évènement et le potentiel régional de chacune.

De plus, le transport des exposants par le biais d'une mise à disposition d'un autocar aux couleurs de l'opération a remporté un vif succès et nous recommandons fortement la reconduction de ce moyen de transport qui a permis de communiquer également sur l'U.H.R. et son site Internet, sur la destination Ile de La Réunion et sur ses partenaires. Nous recommandons également une **option de « total covering » sur l'autocar** pour augmenter notre visibilité lors de notre parcours sur l'itinéraire sélectionné.

Après Toulouse, Marseille, Lyon, Nantes, Metz et Lille, Lorient, Rennes et Le Havre, il nous semblerait judicieux de se concentrer sur des régions encore peu visitées, telle que Bordeaux et le Pays Basque ou la région Champagne / Bourgogne, bassin à forte potentialité de clientèle.

Le retour de l'opération « Couleurs Réunion » dans les grandes villes comme Marseille, Lyon et Toulouse reste également envisageable, plutôt en 2011 ou 2012.

Le changement d'horaire du Workshop Couleurs Réunion passant de 17H30 à 17H00 a convenu à la majorité des exposants et à de nombreux participants. Suite au relance téléphonique, nous avons constaté que la question de l'horaire variait en fonction des types d'agences de voyages car beaucoup d'agences en galeries commerciales (de type E.Leclerc Voyages, Vacances Carrefour, Cora Voyages...) ont une préférence pour une opération plus tard puisqu'ils ferment à 20H00 et d'autres en centre-ville préfèrent voir l'évènement plus tôt pour des raisons familiales ou de transports. Nous pensons qu'un début à 17H et une fin de workshop à 20H ou 20H30 avec un cocktail dinatoire allant jusqu'à 22H est une bonne option pour contenter toutes les cibles.

En 2010, le résultat a été satisfaisant malgré une participation plus mesurée à Lorient et au Havre causée par une actualité chargée (heures supplémentaires des agents de voyage dues aux problèmes avec l'éruption du volcan islandais, le spectacle très attendu de Florence Foresti au Havre, de nombreux congés, unique agent de voyage dans l'agence de voyage, etc...). Ces paramètres restent difficilement prévisibles.

Suggestions : Faire reconnaître l'opération « Couleurs Réunion » en tant que marque déposée à part entière de l'U.H.R

- Déposer la marque à l'INPI « Couleurs Réunion » afin que l'UHR puisse l'utiliser à sa convenance dans le futur
- Insérer un encart « Couleurs Réunion » sur le site Internet www.destinationreunion.fr permettant d'expliquer le but du Roadshow, de diffuser les photos des opérations passées, et de donner la possibilité de s'inscrire directement sur le site de l'UHR lors de l'organisation du Roadshow en cours, etc...

Toute l'équipe de CL CONSULT, Christian, Isabelle et Stéphanie, vous remercie de la confiance envers notre société et espérons avoir l'opportunité d'organiser les prochaines éditions et vous compter à nouveau parmi nous afin de vivre une nouvelle fois cette belle « aventure humaine » et ces rencontres professionnelles enrichissantes.

Bien cordialement,

Christian LOGA (Directeur Général)

Stéphanie GESLIN (Responsable Commerciale)



ORGANISATION

U.H.R UNION DES HOTELIERS DE LA REUNION

Siège : Hôtel Le Boucan Canot
32 Rue Boucan Canot
97434 SAINT-GILLES LES BAINS
Ile de La Réunion
Tel 0262 33 44 40 - Fax 0262 33 44 45
www.destinationreunion.fr

Contact : **Frédéric VEYRIER / Président** - uhr@orange.fr

AGENCE LOGISTIQUE

CL CONSULT

135, Avenue de la Grande Ourse – Résidence Tourmalines – BP 209
97434 SAINT-GILLES LES BAINS – Ile de La Réunion
Tél/Fax : 0262 38 99 31 - Mobile : 0692 64 46 78

Contacts :

Christian LOGA / Directeur – clconsult@orange.fr
Stéphanie GESLIN / Responsable Commercial – info.consult@orange.fr

AGENCE DE PRESSE

CARDAMONE

47 rue des Cinq Diamants
75 013 Paris
Tel : +33 (0) 1 45 80 54 55

Contacts :

Odile CORNILLE / Directrice – cardamone@wanadoo.fr

